

GWPs

Mittwoch 04.03.20

ANREISE

12:00 – 13:30
bis 14:00
14:00 – 15:30
bis 16:00
16:00 – 17:10
bis 17:20
17:20 – 18:30
17:20 – 18:50

Registrierung (2. OG)

Clavierspiel (Aula)

Eröffnung & Keynote von Keith Anderson

„Transformation Clichés: The meaning of words“

Kaffeepause

Science Sessions

- (1) Deep Dive zur Keynote mit K. Anderson
- (2) Psychische Belastung & Stresserleben
- (3) Soziale Medien und Online Portale
- (4) Soziale Kompetenzen von Führungskräften
- (5) Studiengang Wirtschaftspsychologie: Anforderungen und Aussichten

Raumwechsel & Pause

Keynote von Dr. Eva Schulte

„Wissenschaftlich fundiert – für die HR-Praxis optimiert: Transferprozesse erfolgreich gestalten“

Abendprogramm

- ❖ Workshop: Gewaltfreie Kommunikation
- ❖ Stadtführung

ab 8:30
9:00 – 10:00
bis 10:30

Clavierspiel & Eröffnung (Aula)

Keynote von Winfried Berner

„Unternehmenskultur zum Wettbewerbsvorteil machen“

Kaffeepause

Science Sessions

- (6) Deep Dive zur Keynote mit W. Berner
- (7) Krank zur Arbeit gehen? Mögliche Ursachen und Folgen
- (8) Arbeitgeberattraktivität
- (9) Führung in Zeiten des Wandels
- (10) Wie nehmen wir (als Konsumenten) wahr? BA-Award Vorträge

Parallel zur Mittagspause: **Diskussion zu verbandspolitischen Themen (Aula)**

Mittagspause

Science Sessions

- (11) Entscheidungsverhalten von Konsumenten
- (12) Führungsforschung und Führung in der Forschung
- (13) Psychologische Testverfahren
- (14) Herausforderungen der Agilität
- (15) Wie können Mitarbeitende gewonnen und gehalten werden? BA-Award Vorträge

Poster Session (Aula)

& Kaffeepause mit Clavierspiel

GWPs Mitgliederversammlung (R. 211)

Gesellschaftsabend

Ristorante Mezzogiorno

10:30 – 12:00
12:30 – 13:30
bis 13:30

9:00 – 9:30
9:30 – 11:00
bis 11:30

Registrierung (2. OG)

Eröffnung & Keynote von Peter Mentner

„Wie sagen wir es nur? Der Mensch in der Transformation“

Kaffeepause

Practice Sessions

- (1) Deep Dive zur Keynote mit P. Mentner
- (2) Agile Transformation... und dann? Lösungsansätze zu zentralen Herausforderungen
- (3) Wie reagieren Organisationen auf Veränderungen des Marktumfelds?
- (4) Technologische Innovation und Akzeptanz
- (5) Nachhaltiges Konsumentenverhalten (GWPs Science Session)

11:30 – 13:00
bis 14:00

Mittagspause

Practice Sessions

- (6) Führung in Transformationen zwischen Anspruch und Wirklichkeit
- (7) Gelebte Transformation: Change in Dienstleistungs- und Industrieunternehmen
- (8) Digitalisierung in der Marktforschung: Transformation mit Hindernissen?
- (9) Achtsamkeit als Ressource im Umgang mit Veränderungen
- (10) Digitalisierung in der Personalauswahl (GWPs Science Session)

14:00 – 15:00
bis 15:30

Kaffeepause

Keynote von Prof. J. Menno Harms

„Business Transformation - Verantwortung der Führung“

Danksagung & Staffelstabübergabe (Aula)

Ausklang & Ende der Konferenz (Aula)

bis 17:00
bis 17:30
ab 17:30

Abschlussparty

GWPs / 3. Tag der Wirtschaftspsychologie

Freitag 06.03.20

Keynote | Keith Anderson

14:00 – 15:30


Aula

» Transformation Clichés: The meaning of words «

Science Session 1

16:00 – 17:10
Raum 1/206

Deep Dive zur Keynote mit Keith Anderson



“Transformation Clichés:
The meaning of words”

Science Session 2

16:00 – 17:10
Raum 1/208

Psychische Belastung und Stresserleben

Lara Stucht et al. (ISM):
Mit agilem Arbeiten in Stress und Burn Out sprinten? Die Gefährdung der psychischen Gesundheit bei agilen versus klassischen Arbeitsmethoden

Stefanie Sonnentag et al. (ISM):
Empathie – Risikofaktor oder Erfolgsgarant im Arbeitskontext

Eberhard Thörel et al. (Uni Freiburg):
Work-related extended availability, sleep problems and emotional exhaustion: The role of psychological detachment

Science Session 3

16:00 – 17:10
Raum 1/211

Soziale Medien und Online Portale

Rudolf Forsthofer et al. (SRH):
Data-driven Advertising mit Shopping Apps: Faktoren der Einstellungsbildung und Nutzungsbereitschaft unter besonderer Berücksichtigung von Personenmerkmalen

Götz Walter et al. (ISM):
Gratuitous sex appeals in advertising: a replication of the findings of Dahl et al. (2009) and Sengupta & Dahl (2008) using a European sample

Science Session 4

16:00 – 17:10
Raum 1/222

Soziale Kompetenzen von Führungskräften

Dominik Heyd et al. (HFT):
Der Einfluss der sozialen Kompetenz der Führungskraft auf das Commitment der Mitarbeiter

Lyly Luong (FOM):
Soziale Kompetenzen im Topsharing – Berücksichtigung in der Auswahl und Entwicklung von Tandemführungs Kräften

Christina Lutz (Euro-FH Hamburg):
Emotionale Intelligenz als Kompetenz für gelungenes Führungsverhalten und die Auswirkungen auf Erfolgsvariablen am Beispiel von Deloitte

Science Session 5

16:00 – 17:10
Raum 1/227

Studiengang Wirtschaftspsychologie:
Anforderungen und Aussichten

Malte Nachreiner et al. (HS Darmstadt):
Studienbedingungen, Berufsaussichten und Berufserfolge von Wirtschaftspsychologinnen

Manfred Mühlfelder et al. (SRH):
Stress im Studium

Sylvia Kraus et al. (HS Aalen):
Great Expectations – Wie soll ein wirtschaftspsychologisches Studium konzipiert werden?

Keynote | Dr. Eva Schulte

» Wissenschaftlich fundiert – für die HR-Praxis optimiert: Transferprozesse erfolgreich gestalten «

17:20 – 18:20
1/206

Die Keynote von Bernd Bienzeisler muss leider entfallen.

Abendprogramm

Workshop

17:20 – 18:50
Raum: 209

Gewaltfreie Kommunikation nach Marshall Rosenberg

Mit Prof. Dr. Katrin Allmendinger und Anika Melzer



Stadtführung

18:45 – 20:00
Treffpunkt: Lichthof im EG



Keynote | Winfried Berner

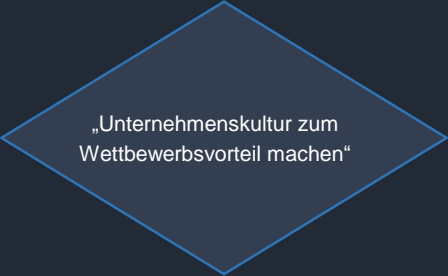
9:00 – 10:00
Aula

» Unternehmenskultur zum Wettbewerbsvorteil machen «

Science Session 6

10:30 – 12:00
Raum 1/206

Deep Dive zur Keynote
mit Winfried Berner



„Unternehmenskultur zum
Wettbewerbsvorteil machen“

Science Session 7

10:30 – 12:00
Raum 1/208

Krank zur Arbeit gehen?
Mögliche Ursachen und Folgen

Daniela Lohaus et al. (HS Darmstadt):
*Warum gehen Beschäftigte krank zur Arbeit?
Messung der Motive für Präsentismus*

Florian Röser et al. (HS Darmstadt):
*Krank zur Arbeit und das ist auch gut so?
Positive Effekte von Präsentismus aus Sicht
von Studierenden*

Lea-Marie Bundschuh et al. (HFT):
*Krank arbeiten oder nicht? Ein Test der
Anwendbarkeit der VIE-Theorie auf die
Entscheidung zwischen Präsentismus und
Absentismus*

Science Session 8

10:30 – 12:00
Raum 1/211

Arbeitgeberattraktivität

Janna Ehrlich et al. (TU Hamburg):
*Der Einfluss von Arbeitsplatzdimensionen
auf die Kündigungsabsicht*

Lisa Drescher et al. (FH Westküste):
*Eine empirische Studie über das
Commitment von Auszubildenden*

Simone Burkhard et al. (SRH):
*Grenzgänger zwischen Schweiz und
Deutschland – was macht Arbeitgeber am
Hochrhein attraktiv?*

Science Session 9

10:30 – 12:00
Raum 1/222

Führung in Zeiten des Wandels

Isabella von Wissmann et al. (UE):
*Führung im Wandel – Herausforderungen an Führungskräfte im
Kontext der Arbeitszufriedenheit der Generation Y*

Sigmar Otto et al. (Uni Hohenheim):
Beförderungen – Kurzlebiger Gewinn oder nachhaltiger Erfolg?

Science Session 10

10:30 – 12:00
Raum 1/227

Wie nehmen wir (als Konsumenten) wahr? | Bachelor-Award

Salomé Bracke et al. (HFT):
*Clean Labeling als Marketinginstrument – welche Wirkung erzielen
gelabelte Lebensmittelprodukte beim Konsumenten?*

Johanna Weng et al. (HFT):
*Bike-Sharing auf die Straße bringen – eine Analyse von
Anwendungsfällen und Sicherheitsaspekten aus Sicht der Konsumenten*

Leon Vahlkamp et al. (RFH Köln):
*Entwicklung und Validierung einer deutschsprachigen Skala zur
Informationsüberlastung*

Carolyn Hulitz et al. (HS Darmstadt):
*Eine Untersuchung des Zusammenhangs von Persönlichkeitsmerkmalen
und der Nutzung und Interpretation von Emojis*

Science Session 11

13:30 – 15:00
Raum 1/206

Entscheidungsverhalten von Konsumenten

Marcel Lichters et al. (OvGU):
More insights on the role of warm versus cool ambient scents in consumer decision-making

Verena Wackershauser (OvGU):
Context Effects in Extended Choice Sets

Marie-Christin Lange et al. (FH Westküste): *Wie Unternehmen auf negative Bewertungen in Arbeitgeberbewertungsportalen reagieren sollten*

Johanna F. Ortner et al. (Uni Mainz):
Feeling spatially confined reduces booking intention for holiday accommodation in Virtual Reality

Science Session 12

13:30 – 15:00
Raum 1/208

Führungsforschung & Führung in der Forschung

Miriam Kraus et al. (Uni Kassel):
(Wie) wird an Universitäten der wissenschaftliche Nachwuchs geführt?

Esther Nauenburg et al. (FH Westküste):
Konzeptionelles Modell für digitale Transformationsprozesse

Science Session 13

13:30 – 15:00
Raum 1/211

Psychologische Testverfahren

Alicia Weisener (Tobii Pro):
Eye-Tracking als Forschungsmethode – Was lässt sich von den Augen ablesen?

Bruno Klauk (HS Harz):
Kulturfaire Intelligenzdiagnostik bei Migranten

Science Session 14

13:30 – 15:00
Raum 1/222

Herausforderungen der Agilität

Magdalena Niederauer et al. (HS Pforzheim):
Kompetenzmanagement im Kontext agiler Organisationen

Nicolas Stemmler et al. (HS Fresenius):
Der agile Kulturwandel – Eine Interviewstudie zur Implementierung des agilen Mindsets

Lydia Fritz (HS Pforzheim):
Analyse des Unterstützungsbeitrags von HR in verschiedenen agilen Reifegraden

Science Session 15

13:30 – 15:00
Raum 1/227

Wie können Mitarbeitende gewonnen und gehalten werden? Bachelor-Award

Franziska Gronowski et al. (FH Westküste):
Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – Zur emotionalen Wirkung von Bildern in Stellenanzeigen

Celine Lindner et al. (TU Darmstadt):
Sinn am Arbeitsplatz – Entwicklung, Durchführung und Evaluation eines Trainings zur Steigerung des Sinnerlebens von Berufstätigen

Keynote | Peter Mentner


9:30 – 11:00 Uhr
Aula

» Wie sagen wir es nur? Der Mensch in der Transformation «

Practice Session 1

11:30 – 13:30
Raum 1/206

Deep Dive zur Keynote mit Peter Mentner



„Wie sagen wir es nur?
Der Mensch in der
Transformation“

Practice Session 2

11:30 – 13:30
Raum 1/208

Agile Transformation... und dann? Lösungsansätze zu zentralen Herausforderungen

Julia Hilebrand (Q_PERIOR):
Agiles Mindset – die Gestaltung eines nachhaltigen Change

Axel Singler & Alexandra Wallemann (Haufe-umantis):
Leistungsturbo in agilen Organisationen

Practice Session 3

11:30 – 13:30
Raum 1/227

Wie reagieren Organisationen auf Veränderungen des Marktumfelds?

Bernhard Dietrich (Hessen Trade & Invest): *Luftverkehr – Transformation eines vernetzten Systems in Zeiten des Klimawandels*

Stephan Weingarz (BVR):
Run the bank, change the bank – Wie gebe ich dem Wandel in Banken eine Struktur?

Matthias Meyder (HAKA Kunz):
Verändern oder zumachen!? (K)eine Frage!?

Practice Session 4

11:30 – 13:30
Raum 1/222

Technologische Innovation und Akzeptanz

Olivia Dimitrijevic & Jan Silberer (HFT):
Flugtaxis – Das Verkehrsmittel der Zukunft?

Dennis Trouvain (Mercedes-Benz):
Mobilität von morgen – Lufttaxis im urbanen Raum

Practice Session 5

11:30 – 13:30
Raum 1/211

Nachhaltiges Konsumentenverhalten
GWPs Science Session

Dennis Dynowski et al. (HMWK): *Beobachtetes ökologisches Konsumverhalten im Zusammenhang mit Wissen zu Plastik*

Rudolf Forsthofer et al. (SRH):
Nachhaltigkeit zählt – Einfluss von Nachhaltigkeitskommunikation auf Einstellungen; Kauf- und Mehrpreisbereitschaft in der Modebranche

Marvin Michael Helferich (HS Darmstadt):
Stromsparen im Haushalt – Welche Faktoren bedingen die Kaufintention eines stromsparenden Ladegeräts?

Georg Felser (HS Harz): *Warum eigentlich nicht? Was hält Menschen davon ab, sich am Gebrauchsgütermarkt zu beteiligen?*

Practice Session 6

14:00 – 15:00
Raum 1/206

**Führung in Transformationen
zwischen Anspruch und Wirklichkeit**

Thesen aus der Führungspraxis mit:

- ❖ *Andreas Kellermann (Boston Consulting)*
- ❖ *Oliver Voerster (Unternehmer)*

Practice Session 7

14:00 – 15:00
Raum 1/208

**Gelebte Transformation: Change in
Dienstleistungs- und Industrieunternehmen**

**Pauline Gamroth & Andreas Glemser
(cocomin):**

„Geführt und nicht geschüttelt“ –
Das Rezept für gute Führung

Practice Session 8

14:00 – 15:00
Raum 1/227

**Digitalisierung in der Marktforschung:
Transformation mit Hindernissen?**

**Diskussion im Fishbowl-Format mit
vier Experten aus der Marktforschung:**

- ❖ *Philipp Tiedt (Vico Research)*
- ❖ *Sebastian Klein (GIM)*
- ❖ *Gerhard Keim (Point Blank)*
- ❖ *Ezgi Gökdemir (HFT Stuttgart)*

Practice Session 9

14:00 – 15:00
Raum 1/222

**Achtsamkeit als Ressource im Umgang mit
Veränderungen**

**Interaktive Übungen und Diskussion im Fishbowl-Format
mit:**

- ❖ *Susanne Schnalzer (Schnalzer Coaching & Entwicklung)*
- ❖ *María-José García (Mercedes-Benz)*

Practice Session 10

14:00 – 15:00
Raum 1/211

**Digitalisierung in der Personalauswahl
GWPs Science Session**

Annika Paffrath et al. (UE):

*Gamifizierte Assessments in der Personalauswahl – eine empirische
Studie zur Wirkung auf die Arbeitgeberattraktivität und Testfairness*

Keynote | Prof. J. Menno Harms

» Business Transformation – Verantwortung der Führung «

15:30 – 16:30
Aula